



Cómo escoger un servicio de Web Hosting

Introducción: ¿qué es diferente acerca de esta guía?

Esta guía te indicamos en forma concisa diversos lineamientos para que puedas escoger un plan de hosting adecuado a tus requerimientos.

Primero, lo esencial.

Lo esencial para escoger un plan de hosting

Si quieres leer únicamente lo básico, te recomiendo estos tres puntos.

1. Determina el espacio en disco que requerirás. Qué tanto espacio requieren tus páginas.
2. Determina el número de cuentas de correo. Asigna aproximadamente 15 a 20 MB por cada cuenta de correo que requieras.
3. Determina el tráfico. Este es la información que se transmite cada vez que alguien consulta una página o descarga un correo.

Con estos tres datos principales, puedes basarte para escoger qué plan es el que requieres.

Revisa la estructura de Precios

No busques solamente el precio más bajo. Es importante saber qué tanto crecerán los precios conforme se expande y crece el sitio.

Trata de determinar qué tanto puede crecer tu sitio en un futuro y prepárate para saber si tus costos no se incrementarán si, por ejemplo, requieres más cuentas de correo.

Que no te sobrevendan

Determina si el espacio en disco y el tráfico que te ofrecen corresponde a una capacidad real en servidores, o están sobrevendiendo. Algunas empresas ofrecen cantidades enormes de tráfico y espacio en disco en la esperanza de que sus clientes no utilicen esas características. Los problemas vienen cuando varios de esos clientes utilizan esa capacidad y sobrecargan el servidor, afectando a decenas de otros usuarios.

¿Es cierto que existe transferencia ilimitada o espacio ilimitado?

No. Es obvio que ningún disco duro puede tener un espacio ilimitado. El tráfico o transferencia mensual tampoco puede ser ilimitado. El ancho de banda o la cantidad de espacio que se transmite en un sitio web no puede ser. Desconfía si te ofrecen espacio o tráfico ilimitado, o bien cantidades descomunales de tráfico o espacio. Lo más probable es que te estén sobrevendiendo.



Cómo escoger un servicio de Web Hosting

¿Qué nivel de soporte técnico recibirás?

Lo importante es la capacidad de respuesta y la posibilidad de que tengas cómo acceder a una respuesta inmediata cuando tú la requieres. ¿Cómo es este soporte técnico? ¿Se proporciona por mail, telefónico, o por MSN? ¿Puedes visitar las oficinas de esta empresa y hablar con alguien responsable? Te sugerimos que el soporte, al menos, sea telefónico. Determina si el soporte es gratuito o hay cargos. Determina si hay costos adicionales por consultoría. Determina qué tanta capacidad de decisión tienen los técnicos que te atienden, qué nivel de acceso a los servidores.

¿Tienes control de tu nombre de dominio?

Escoger un buen nombre de dominio es como ponerle nombre a tu hijo mayor, si aún no tienes tu sitio. ¿Qué pasa con tu dominio si deseas cambiarte de proveedor? ¿Cuáles son las políticas de esta empresa para cambiar tu nombre de dominio? ¿Bajo qué términos queda el dominio registrado?

Servicios adicionales.

Revisa qué servicios adicionales se incluyen, y si tienen algún tipo de soporte o son, simplemente, servicios de valor agregado. Pueden ser foros, redireccionamientos, carritos de compras, estadísticas. Determina qué es lo que necesitas y tenlo a la mano, debes saber qué tanto soporte puedes recibir al respecto.

Velocidad.

¿Está el proveedor en una red pequeña y limitada, o en una red internacional de alta calidad? ¿Qué tan flexible es su red? ¿Qué pasa si se cae alguna de sus conexiones a la troncal de Internet?

Es importante que sepas qué velocidad tienen los servidores. Monitorea la velocidad de los servidores, en diferentes horarios. En caso de que se te dé acceso a un servicio de prueba, intenta subir un archivo de unos 2 o 3 MB y comprueba el tiempo que tarda.

¿Qué alternativa tienes en caso de fallas graves?

En caso de falla en el hosting, como un desastre o falla en el server, ¿qué tipo de alternativas se te ofrecen? ¿Qué tan rápido pueden reaccionar ante una inevitable falla de hardware en el servidor? ¿De software? ¿Tienen servidores de reemplazo? ¿Qué pasaría si algún día tu sitio tiene una carga especialmente alta de tráfico? (si fuera enlazada por algún medio noticioso importante, o mencionada en algún programa de T.V.)



Cómo escoger un servicio de Web Hosting

Garantías

¿De qué manera se garantiza el servicio? ¿Cómo te aseguras de que se cumplirá esta garantía?

Disponibilidad.

Determina si la disponibilidad que te ofrecen es de su red o de sus servidores. Una disponibilidad de 99.9% implica que el sitio estaría fuera del aire menos de 10 horas en diferentes períodos en el transcurso de un año.

Tiempo en el mercado.

¿Qué tanto tiempo tiene la empresa en el mercado? Esto será una prueba de su solidez. Muchas empresas duran unos pocos meses y desaparecen.

Facilidad de actualización

¿Qué tan fácil es cambiarte a un plan más grande en caso de que crezcas?

Libertad

Qué tanta libertad tendrás para subir archivos, instalar scripts? Cuáles son las políticas de uso? Qué restricciones se tienen?

Protección antispam

¿Se cuenta con protección antispam, y antivirus o son servicios adicionales?

Necesidades de Espacio

Toma en cuenta que en muchos casos se debe de compartir el espacio de las cuentas de correo con el espacio en disco. Siempre es bueno dejar un margen suficientemente amplio para correos y páginas. Por ejemplo, si tu sitio web ocupa 30MB y tendrás una cuenta de correo, sería poco recomendable contratar un sitio de 50MB, pues habría la posibilidad de que esta cuenta se sature. Determina el tamaño de tu página y el número de cuentas de correo.

Plataforma y Requisitos Hardware.

Lo más común es que el servidor sea Windows o Linux/Apache. Windows se recomienda si tienes aplicaciones de SQL Server, Access o ASP. Para el resto de los sitios, recomendamos Linux o Apache, que son mucho más seguros y menos vulnerables a ataques. Son más abiertos y con muchas más aplicaciones disponibles.



Cómo escoger un servicio de Web Hosting

En general los servidores que utilizan Windows son sumamente inestables además de inseguros y fáciles de *hackear*. Pero son un mal necesario. Si necesitas conectar una base de datos local con un servidor de Windows local, utilizar una base de datos de Access, muy probablemente requieras de un servidor Windows.

Si no requieres base de datos Access ni ASP, te recomendamos que utilices Linux/Apache, o alguna variante de Unix como FreeBSD. Tendrás más seguridad, inmunidad total a virus y menos probabilidades de que los servidores se caigan.

Correo

¿Tienes acceso a cuentas POP (descargables a Outlook)? ¿Puedes consultar el correo vía web? ¿Puedes controlar el tamaño de cada buzón? ¿Dispones de redireccionamientos, alias, listas de discusión de correos?

Bases de Datos

Si vas a publicar un sitio en forma dinámica o si requieres una tienda virtual, será imprescindible que el hosting tenga base de datos. La más común para Linux/Apache es MySQL. Para Windows, MS Access o SQL Server.

Lenguajes de programación

Dependiendo de qué tipo de aplicaciones instalarás en el server, es importante saber qué lenguajes están disponibles. Los más comunes son PHP, Java, ASP, Perl.

Cuentas de FTP

El FTP se utiliza para transferir archivos hacia el servidor. Debes saber si cuentas con una o varias cuentas.

Estadísticas

Para que puedas monitorear qué tanto se usa tu sitio web, qué palabras se usan en los motores de búsqueda para encontrarte, cuántas visitas recibes.

Pánel de Control

¿Qué tan completo es el pánel de control? ¿Tienes control total sobre los correos, passwords?

Escoge un proveedor de hosting que sea confiable y que responda. Tú mismo debes determinar los parámetros que esperas de un servicio de web hosting. Recuerda que obtienes lo que pagas.



Cómo escoger un servicio de Web Hosting

Información Adicional:

- <http://weblog.enitgroup.com/como-seleccionar-un-buen-proveedor-de-webhost/>
- <http://www.ventanazul.com/forum/showthread.php?t=178>
- www.webtutoriales.com/

¿Tienes algún comentario?

Te agradeceré cualquier comentario u opinión al teléfono (55)5549-8646 o por email a gustavo@area.com.mx

Acerca de Area Estrategias en Internet

En Area Estrategias en Internet ayudamos a instituciones, empresas y profesionistas independientes a obtener el máximo provecho de Internet. Creamos sitios que proporcionan la mejor experiencia posible a sus visitantes y el mejor retorno de inversión a sus propietarios. Proporcionamos un servicio de web hosting rápido, siempre disponible.

- Desde 1998 participamos en el Web Standards Project (wasp.org), el primer esfuerzo para unificar el web en una plataforma estándar.
- En 1999 implementamos el primer weblog escrito en México (www.areaestrategica.com)
- Tenemos una red de 1500 distribuidores a nivel nacional de nuestros servicios de hosting
- En julio de 2005 organizamos la primera conferencia acerca de weblogs en México (www.areaweblogs.com)
- Hemos sido destacados por cinco años consecutivos como Oportunidad de Negocio en la revista Entrepreneur (www.soyentrepreneur.com).

Licencia de uso:

Copyright 2003 Gustavo Arizpe

<http://www.area.com.mx>

- Este documento puede distribuirse en forma total siempre y cuando no se le modifique de ninguna forma.
- Pueden utilizarse porciones parciales del contenido siempre y cuando se dé crédito al autor y se incluya un hipervínculo al Sitio Web <http://www.area.com.mx>